北e圖報馬仔

E-news
Taipei Medical University Library

北e圖報馬仔於中華民國九十四年十月創刊，自民國104年5月份起，由雙月刊改為季刊，於每月2、5、8、11月發報

新品上架- 書

遺失在西方的中國史
透過西方的視角審視那一段對中國發展影響深遠的歷史

書名：遺失在西方的中國史：法國《小日報》等記錄的晚清1891-1911

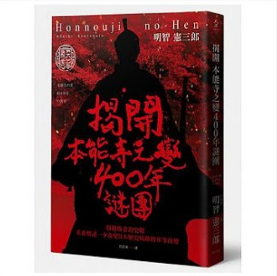
作者：**李紅利, 趙麗莎/編譯**
索書號：627.6 4022 105
內容簡介：

透過西方視角，審視那段對中國發展影響深遠的歷史。

法國《小日報》創刊於一八六三年，創刊之初刻意避免黨派政治的新聞報導，而聚焦於有人情味的小故事、浪漫小說連載等軟性主題。到了一八八四年，又增加每周副刊，在首尾頁或內頁裡安插當時最新的彩色石印版畫，內容大部分是國內外發生的重大新聞事件。在那個攝影才剛起步的年代，這種以彩色圖片報導重大新聞場景的手法，很受到讀者歡迎。《小日報》因此成為世界上第一份每日銷售量破一百萬份的報紙，是法國最流行的通俗類市民報紙，由於定價便宜，紙張不耐久保存，現已成嬌貴的收藏品。

本書收錄了一百多幅《小日報》等關於當時報導中國重要新聞的相關插圖，時間由一八九一年（清光緒十七年）到一九一一年（宣統三年）。這二十年正是近代中國一個風雲變幻、局勢激盪的時代，重大歷史轉折接連出現：一八九四年的中日甲午戰爭、一八九八年戊戌變法和隨後的政變、一九零零年八國聯軍之役、一九零四年日俄戰爭，有些事件牽涉極深極廣，甚至到了今天，在台灣的我們，仍然受到影響。

「今天我們身處網路時代，常把「有圖有真相」掛在嘴上。然而，圖片真的就代表真相嗎？有了一百多年的時光縱深，二十一世紀的我們可以從兩個角度來細談《小日報》的插圖：先從當時法國視角來觀看大清帝國的最後一幕，以及西方觀點詮釋下的中國史。」(歷史作家廖彥博)



書名：揭開本能寺之變400年謎團：顛覆勝者的史觀 重新解讀一夕改變日本歷史軌跡的軍事政變

作者： **明智憲三郎 /任鈞華**譯
索書號：731.255 6831 105
內容簡介：

“ 明智光秀的前半生，據說是美濃明智城陷落之際脫身逃往越前，流浪各國後出仕朝倉義景。接著轉投織田信長，說服信長擁護足利義昭上京，上京以後同時仕於信長和義昭。義昭遭到放逐後，盡心竭力為信長效命。後來因故恨起信長，又懷抱奪取天下的野心，是以發動謀反。光秀直至叛變前未曾向重臣表明，獨自決定謀反。謀反乃是信長疏忽大意未加防備而起的偶發事件。聽聞發生本能寺之變，德川家康歷經千辛萬苦才逃回三河，發兵討伐光秀可惜遲了一步。羽柴秀吉得知發生本能寺之變，立即與毛利氏議和，然後以驚人速度率軍趕回，消滅了光秀 “

以上基本情節，可謂日本歷史學界大致公認的「定說」。除了怨恨說，其他說法都出自高柳光壽在昭和三十三年（一九五八）出版的專書《明智光秀》，成為大眾廣泛接受的定說。這本書針對光秀謀反的動機，否定一般通行的怨恨說改提出野心說，一時之間在歷史學界引發怨恨說和野心說兩派的論戰。動機以外的其他說法倒沒引起爭議，於是就成為「定說」深植人心。

作者引用多項史料，逐一叩問包括「明智城陷落說＋出仕朝倉說」、「信長、義昭兩屬說」、「怨恨說＋野心說」、「單獨犯案說＋密謀謀反說」等「定說」的根據。面對諸多根據不可靠的「定說」，以光秀後代自居的作者，大膽嘗試了類似犯罪調查的方式，剝絲抽繭，從各種證據還原可能性較高的歷史真實。只是沒想到，這場與一般歷史研究著眼點相異的「歷史偵查」，卻還原出四百多年來許多人從未聽過的答案……

漂流郵局
MISSING POST OFFICE

書名：漂流郵局：一個收留遺落的思念與回憶的不思議郵局

作者： **久保田沙耶 /楊明綺譯**
索書號：861.67 2231 105
內容簡介：

你曾有過—就算無法收到回音，也想傳達思念的人嗎？

日本瀨戶內海一座小島—粟島，島上有一個名叫「漂流郵局」的地方。「漂流郵局」前身為舊粟島郵局，專門受理那些寄給某時、某地、某個人，卻沒有收件地址的信，這些信以候領的形式保管於「漂流信箱」，等待著哪天被看見，或送達某人手中。

「漂流郵局」保留當年粟島郵局的設備，造訪的人彷彿走入時光隧道般，安心地寫下藏在心裡的每一句話：給自己、已逝的親友、無緣的戀人……就像投入大海的瓶中信，人們藏在心裡的祕密、傾訴的渴望，化成了一封封的信寄託於此。而造訪這裡的人們，也能看到來自各地的漂流信，藉以喚醒對重要的人的想念，或深埋於內心的情感。

作者久保田沙耶邀請曾在舊粟島郵局任職45年、現已退休的前局長中田勝久先生，和她一同重返此地駐守「漂流郵局」，受理這許多飄洋過海而來的思念與回憶。他們的行動重振了已沒落的粟島，來自全國各地的信件與參訪人數也正以不可思議的數字成長著。如今他們依舊守護著「漂流郵局」，為一個個美好的邂逅，持續努力著。

★特別收錄★
1. 日本國民詩人谷川俊太郎寫給漂流郵局的一封信
2. 臺灣譯者楊明綺親赴漂流郵局的第一手跨國參訪筆記

一個人生活
谷川 俊太郎

書名：一個人生活

作者： **谷川俊太郎 /林真美譯**
索書號：861.67 8224 105
內容簡介：

喜歡喪禮多過婚禮，愛情是男人的戀母情結，大便、小便就是生存的極致表現……
透過他，看見一個人生活的理想：熱情、孤獨、優雅和自在。

谷川俊太郎，日本家喻戶曉的詩人，為一個人生活辯護，爽朗幽默公開個人的食衣住行；睿智大方暢談生死與美學。

關於吃——
我的飲食生活非常隨性。我在想，每天照著婦女雜誌上拍的照片擺盤，吃著婦女雜誌上介紹的美食大餐，總覺得那會使日常感消失，光想到人得活在愛情文藝片裡才行，就覺得肩膀開始酸痛了。

喜歡喪禮多過婚禮——
婚禮，想必是離不開「未來」這個緊箍咒。出席者面對眼前的兩位年輕人，怎能不想著他們的未來呢？相對於此，喪禮不涉及未來，所以就沒什麼好擔心的。也不會一想到未來就心情沈重。

午睡也要有條件——
二十歲上下或是還乳臭未乾的傢伙就沒有資格「午睡」。不論父母的荷包有多滿，啃老族只要「晝寢」就夠了。要搆得上「午睡」的邊，就算尚未進入花甲，至少也要有兩三根白髮才行。

生死（技）術比生死觀重要——
我雖然喜歡莫扎特或佛瑞的安魂曲，但並不希望喪禮中放這樣的音樂。因為我活著的時候都是說日文、寫日文，萬一音樂讓我闖入語言不通的西方天堂或地獄，那我可是敬謝不敏。
當然，還有關於音樂、繪畫、詩與創作。

WHO LET THE DEAD BODY TALK
是誰讓屍體說話

書名：是誰讓屍體說話？：看現代醫學如何解讀《洗冤集錄》

作者： **鄒濬智, 蔡佳憲**

索書號：586.66 2738 105

內容簡介：

穿梭回宋代，以臨床醫學新探法醫界鼻祖宋慈的經典作品《洗冤集錄》！
撐一把紅油傘就能代替紅外線驗出骨傷？
古代也有讓血跡無所遁形的「光敏靈」！
短短一支銀釵就能證明誰謀殺親夫！
光學、昆蟲學、醫學與化學知識，盡在其中！

《洗冤錄》又稱《洗冤集錄》，書為南宋提刑官宋慈所撰。宋慈原本是一位沒沒無名的宋朝官吏，史料闕載；他的著作《洗冤集錄》也因此被湮沒在中國幾千年以來各家各派著述的書海之中。直到西方長壽犯罪鑑識影集「C.S.I.」提到其人其書，才慢慢開始有人注意到他。

本書有別於其他逐字逐句解釋《洗冤集錄》的讀本作品，而是以三個部分對《洗冤集錄》進行詳細的說明：
第一部分：宋慈與他的《洗冤集錄》
嚴加考究相關的文獻資料，對《洗冤集錄》的成書條件做出唯心及唯物的分析；
第二部分：《洗冤集錄》原文與譯文對讀
針對原書原文重新標點與譯文，並以今日西方醫學的角度辨析古代的醫學發現；
第三部分：《洗冤集錄》司法檢驗的科學性
挑選《洗冤集錄》中極具科學性的案例進行介紹，使今人了解當時司法人員所具備的科學水準。

un fair
不平等的審判
unfair → fair

書名：不平等的審判：心理學與神經科學告訴你，為何司法判決還是這麼不公平

作者：**亞當·班福拉多 /堯嘉寧譯**

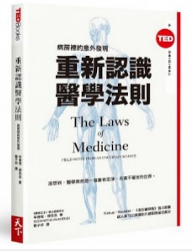
索書號：586.5014 1352 105

內容簡介：

懷疑並非正義之敵，盲目的確信才是。
完整討論受害者、嫌疑人、法官、檢察官、證人、專家、群眾……刑事判決中各個行動者的視角如何受限，藉助最新科學研究成果，直探人性誤區，提出解決之道！

本書就像精彩的犯罪推理短篇小說集——但書中情節卻都是真人真事。針對司法體制，作者提出了我們最在乎的問題：「**正義究竟該如何達成？**」當書中討論受害者標籤、法官角色定位、不同背景的大眾對同一案件的歧異立場時，令人立即想起的是臺灣社會每每發生重大刑案後，輿論熱議甚至社會對立究竟所為何來、該如何解套；藉著對證人記憶、犯罪心理等的深入剖析，作者也揭露了人類心與腦的運作實際上如何恆常地偏離認知的常軌，而我們又可根據最新科學進展，如何有效修正偏失的司法準星。
除了討論司法正義，更難能可貴的是書中也積極探討：面對社會上層出不窮的犯罪，什麼樣的心態和做法，才能真正促進未來的安全？有限的資源該如何分配，才能使社會安全最大化？當新聞上出現慘絕人寰的刑案，我們恨不得能立即斬奸除惡，平復社會秩序；那麼，這本書中的深刻思索和洞見，便是一盞明燈，指引我們找到臺灣社會迫切需要的解答。

獨立思辨，深化理解
書末〈讀者指南〉收錄十八個專為本書設計的討論主題，可於讀書會及課堂討論中使用，強化閱讀深度，激發對話火花。



書名：重新認識醫學法則：病房裡的意外發現（TED Books系列）

作者：**辛達塔·穆克吉 /鄧子衿**譯

索書號：MH 410.1 2644 105

內容簡介：

「醫學法則」，其實是不確定、不精確和不完備的法則，同樣也適用於其他面對不確定、不精確和不完備的知識領域。
醫學法則，是接受不完美的法則。

本書作者是普立茲獎得主辛達塔．穆克吉，作品還有暢銷書《萬病之王》。十年前，穆克吉還是年輕而精疲力竭的住院醫師時，他發現醫學中每個困難的診斷，就像是機率遊戲，他讀到一本永遠改變他了解醫學專業的書–《最年輕的科學》，迫使他提出一個重要而且基礎的問題：**醫學，算是「科學」嗎？**
他研究行醫生涯中最令人費解與發人深省的病例，終於找到三條掌控現代醫學的原理：

醫學法則1：強烈的直覺比不明確的測試要有效多了。
醫學法則2：我們藉由「正常現象」學習規則，藉由「例外現象」學習法則。
醫學法則3：每個完美的醫學實驗背後，都有完美的人類偏見。
本書充滿歷史細節、故事與醫學突破，吸引讀者進入醫學中的掙扎與發現時刻，精彩刺激又充滿人性，帶領你以全新的方式了解醫學以及我們周遭的世界。

人口販子的告白
Confessioni di un trafficante di uomini
mark

書名：人口販子的告白

作者： **Andrea Di Nicola，Giampaolo Musumeci** /**倪安宇**譯

索書號：542.1345 7745 105

內容簡介：

「船難免會沉，人難免會死。」——埃及人口販子埃多雷
天堂懸崖，是夢想成真還是碎裂？

世界上存在許多買賣，以物易物，只要想得到的東西都可以進入人類的物流市場，而有趣的是，到最後連「人」自己也納入這龐大的買賣之中。將人當成物品從另一處送往別處，好玩的是這件物品本身就是客戶，為什麼客戶要花上大量的金錢將自己當成物品送往別處？這就是《人口販子的告白》中所要敘述的，書中以從事人口非法運輸網路與作業人員的親身經歷，來敘述關於這件非法但有龐大利益的地下市場，揭開難民遷移的秘辛。

人口販售，這件事情看似與表面平和的台灣，並無過多的關係，但是聯合國研究指出：台灣其實是亞洲和東南亞國家人口販售的輸入、輸出國和轉運站。也就是在我們看不到的地方，台灣已默默的和全球人蛇集團搭上線。根據國際刑警組織，人口販運現在已成為僅次於毒品和軍火走私，全球第三大非法貿易行為，其中又以第三世界與戰亂國家最為興盛，當全球諸多先進國家不願接受難民來國庇護，也不願協助，恰巧給予許多人口販子諸多意想不到的機會。

人口販運集團如何操作？他們是誰？他們如何開始，又為什麼走上這條路？這些非法行為如何進行？他們選擇了哪些航線，為什麼做此選擇？他們如何收費，收多少錢？他們如何繞過監控和調查，多年來始終逍遙法外？那些「網絡」是怎麼回事？他們如何接受業主的委託？有一個遍布全球的犯罪網絡正以非法移民作為主要的獲利來源。每一個抵達義大利或其他歐盟國家的移民，每一張出現在報紙頭版的煎熬臉孔，背後都有一個「企業家」賺進一千到一萬歐元不等的利潤。這本書要說的是，那些全世界規模最大、最殘酷的「旅行社」的故事。

不確定方向時，最好選擇繞遠路
ことはできる

書名：不確定方向時，最好選擇繞遠路：一手打造無印良品，松井忠三的「覺悟工作學」

作者： **松井忠三/劉格安譯**

索書號：494 4551 105

內容簡介：

「有些人盡可能以最有效率的方式走最短路徑前進，但那樣做一來無法幫助他們認清本質，二來也無法拓寬視野，這就是為什麼我會認為『不確定方向時，最好選擇繞遠路』的原因。」

2001年，無印良品面臨史無前例的衰退，陷入38億日圓赤字，股價從20000日圓暴跌至3000日圓。在當時臨危受命、拯救無印良品的，就是松井忠三。也曾在人生路上迷失方向的松井忠三，用了四十年時間，淬鍊出了獨到的工作與人生哲學，透過本書，他與我們分享——

——「授權」不是「把工作全部丟給下屬做」，也不是「放任」下屬，而是「讓下屬的工作成功」，且工作的結果還是要掌握在自己手中。授權的關鍵即在於「傳達的方式」：是否確實傳達給下屬工作的「目的」、「截止時間」及「做到什麼程度」。

——作決定時，最忌諱的就是「拖延判斷」，「多蒐集一點資料再決定」的情況絕對要避免。領導者一旦決定一個方向，團隊根據其決定及早執行，就能及早知道那個方向是正確的還是錯誤的。即使發現領導者的判斷有誤，只要即時修正，多半都能走向正確的答案。所以，領導者在無法判斷哪條路比較好時，與其延後判斷，不如儘早決定一個方向。

——他說，某間分店業績突然大幅成長是「危險信號」，需要特別小心。因為這很可能是利用不當促銷方式，或是管理階層採用「獨裁式管理」，即使短期內業績上升，長期來看將反倒造成業績衰退、離職率上升等問題。而為了發現並解決這樣的問題，他設計了針對基層人員、不經手店長的問卷制度，一年兩次，確實聆聽到基層員工心聲。

風格小店陳列術
改變空間氛圍、營造消費情境
157種提高銷售的商品佈置法則

書名：風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，157種提高銷售的商品佈置法則

作者： **La Vie編輯部**

索書號：498 7054 105

內容簡介：

風格小店不一定需要昂貴裝潢，顧客才會駐足停留。懂得活用包裝、色彩、燈光與高低層次，加入設計表現，店鋪各處都能充滿特殊風景！本書收錄全台20家風格小店與人氣店家的商品熱銷案例，分出〈日常小物的生活體驗〉、〈各類裝飾變化獨特風格〉、〈大件家具建築空間情境〉等不同陳列邏輯。

★順暢走逛的動線經驗談
店內走道要保持一定的舒暢與空間感，未必要優先考量坪數績效。如果顧客能舒服自在，願意在店內待得愈久，愈有機會和商品進行交流互動。〈放放堂〉
★商品布局的分區規劃術
以整體店鋪的概念進行思考，確定櫃台、收銀機的位置，評估店鋪各區域的商品定位，主要商品適合放在哪裡？大方向訂定後，就該實際練習商品陳列，模擬顧客眼中的商品邏輯。〈Apartment〉
★提升商品周轉率的主題包裝法
高處層架上的商品，多數銷售成績不佳。解決辦法是，將商品移置一般平台上，搭配企劃主題的包裝，不夠豐富的品項則額外補足，用此新面貌提供顧客對於既有商品的新想像，銷售額可達十倍之差。〈誠品生活松菸店Living Project〉
★拿捏陳列數量的銷售心理學
陳列要懂得「捨得」，犧牲一點空間，反而能提昇商品質感。品項擺得太多很容易產生壓迫感，聊天之中客人若知道還有商品「藏」起來，反而會有挖寶的樂趣。